

# ATOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Avec 83 millions d'arrivées internationales en 2016 (France métropolitaine et outre-mer), la France est la 1<sup>re</sup> destination touristique mondiale. Une position qu'elle occupe maintenant depuis plus de 25 ans et qui représente une véritable opportunité pour notre économie (2 millions d'emplois directs et indirects, 7,4% du PIB).

Cependant, le potentiel de croissance est encore important puisque l'Organisation Mondiale du Tourisme prévoit un doublement des flux internationaux sur les 20 prochaines années (2 milliards de touristes internationaux d'ici 2030).

Dans ce contexte, Atout France, opérateur unique de l'Etat en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la Destination France et à la compétitivité de ses entreprises et filières.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec les Ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution. Cette expertise des marchés lui permet de proposer aux professionnels des outils de compréhension de la demande tels que des lettres de conjoncture par pays et par filière, des études de marchés (Chine, Brésil, Russie, Asie du Sud-Est...) ou des baromètres de conjoncture, et de conduire des actions marketing et de promotion efficaces.

L'Agence accompagne ainsi près de 1 300 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international. Au total, plus de 2 800 opérations de promotion sont organisées chaque année. Elles ciblent le grand public notamment grâce à une stratégie numérique forte (un site puissant, [www.France.fr](http://www.France.fr), 3 millions de fans sur les réseaux sociaux, 5,5 millions de contacts qualifiés dans le CRM) mais également par des campagnes de communication ou des éditions.

Les professionnels du tourisme international sont aussi sensibilisés aux atouts de la destination (salons, workshops, démarchages, éductours...) ainsi que la presse (voyages de presse, conférences de presse...).

Atout France organise également plusieurs salons professionnels qui font référence : Rendez-vous en France qui réunit plus de 900 tour-opérateurs internationaux, Grand Ski, Destination Vignobles, France Meeting Hub...

Pour stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité, Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement. Une quinzaine de guides pratiques sont également produits chaque année pour permettre à chacun de mieux valoriser ses potentiels, d'optimiser ses choix de gestion et d'ajuster ses processus de développement (ex : Touristes indiens : comment bien les accueillir ?, Tourisme et création contemporaine, tableau de bord des investissements touristiques)... études dont les conclusions servent régulièrement dans le débat public.

Plusieurs dispositifs contribuant à la qualité sont également pilotés par Atout France : classement des hébergements de tourisme (14 000 hôtels classés selon les nouveaux critères), immatriculation des opérateurs de voyages mais également promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme porté par 66 vignobles, ou encore la distinction Palace attribuée à 23 établissements en France. sa commercialisation.

Atout France collabore, dans un modèle partenarial unique et original, avec tous les acteurs du tourisme qu'il s'agisse d'entreprises privées, d'institutionnels, d'opérateurs financiers ou de fédérations professionnelles.

Un réseau de  
**33 BUREAUX**  
répartis dans  
**30 PAYS**

POUR EN SAVOIR PLUS

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

[www.france.fr](http://www.france.fr)

